

2108002601040003 / 2108001401040002
EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024
MASTER OF COMMERCE (EXTERNAL) PART - I
MARKETING - I (MARKETING MANAGEMENT)

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks:100]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book
 - a. Name of the Examination: **MASTER OF COMMERCE (EXTERNAL) PART - I**
 - b. Name of the Subject: **MARKETING - I (MARKETING MANAGEMENT)**
 - c. Subject Code No: **2108002601040003 / 2108001401040002**
2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

Q.1 ટૂંકમાં જવાબ આપો.

20

Answer in brief:

1. આવક સંબંધિત ઉત્પાદનના પ્રકારો સમજાવો.
Explain types of products related to income.
2. માર્કેટિંગ ખ્યાલની કેટલીક મર્યાદાઓ જણાવો.
State few limitations of marketing concept.
3. આર્થિક વાતાવરણ માર્કેટિંગને કેવી રીતે અસર કરે છે?
How does economic environment affect marketing?
4. સ્વીકૃતિ પ્રક્રિયાના તબક્કાઓ લખો.
Write down the stages in adoption process.
5. સફળ પોઝિશનિંગ ના કોઈપણ એક માપદંડને સમજાવો.
Explain any one criteria of successful positioning.
6. SWOT વિશ્લેષણ શું છે?
What is SWOT analysis?

7. જાહેરાત અને પ્રચાર વચ્ચે શું તફાવત છે?
What is the difference between advertising and publicity?
8. સ્પર્ધાત્મક લાભ શું છે?
What is competitive advantage?
9. કોઈપણ એક સીધી માર્કેટિંગ તકનીકની ગુણવત્તા દર્શાવો.
State the merits of any one direct marketing technique.
10. માર્કેટિંગમાં વેચાણ ખ્યાલ શું છે?
What is Selling concept of marketing?

Q.2 કંપનીઓ દ્વારા ઉપયોગમાં લેવાતા માર્કેટિંગ મિક્સ તત્વો પર વિગતવાર નોંધ લખો. **16**
Write a detailed note on Marketing Mix elements used by Companies for effective marketing.

અથવા
OR

માર્કેટિંગના વિવિધ અભિગમોની ચર્ચા કરો. **16**
Discuss the different approaches to Marketing.

Q.3 Positioning ના તત્વો સમજાવો. સફળ Positioning ના માપદંડની ચર્ચા કરો. **16**
Explain the elements of positioning. Discuss the criteria of successful positioning.

અથવા
OR

ગ્રાહક બજાર અને સંસ્થાકીય બજારના વિભાજનની ચર્ચા કરો. **16**
Discuss segmentation of consumer market and organisational market.

Q.4 માર્કેટિંગમાં ઉત્પાદનનું વિગતવાર વર્ગીકરણ લખો. **16**
Write a detailed classification of Product in marketing.

અથવા
OR

નવી પ્રોડક્ટ ડેવલપમેન્ટમાં સામેલ પગલાંઓ સમજાવો. **16**
Explain the steps involved in New Product Development.

Q.5 ઉદાહરણો સાથે ગ્રાહક વિભાજનના પાયાનું વર્ણન કરો. **16**
Describe the bases of consumer segmentation with examples.

અથવા
OR

ઇન્ટિગ્રેટેડ માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન શું છે? તેમાં સામેલ તત્વોની ચર્ચા કરો. **16**
What is Integrated Marketing Communication? Discuss the elements involved in it.

Q.6 નોંધ લખો (કોઈપણ બે) **16**
Write a note on any two:

- a) સ્પર્ધકનું વિશ્લેષણ.
Competitor's analysis
- b) સ્પોન્સરશિપ અને પ્રદર્શન.
Sponsorship and Exhibition.
- c) ડાયરેક્ટ માર્કેટિંગ પ્રવૃત્તિઓમાં વૃદ્ધિ.
Growth in Direct marketing activities
